

Info zum Werbeeindruck für den CITY PLAN

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen das Layout für den Werbeeindruck.. Die Kosten hierfür sind abhängig von Ihren gewünschten Eindrucken. Sollten Sie die Filme/Layout selbst erstellen bitten wir folgendes zu berücksichtigen:

Werbeeindruck Rückseite - 4 Felder

Für den Werbeeindruck stehen Ihnen die vier Felder neben dem Straßenverzeichnis zur Verfügung. Wir benötigen für Ihren gewünschten Eindruck eine Datei mit 3 mm Beschnitt an der Oberkante, rechts und der Unterkante - kein Beschnitt an der linken Seite zum Straßenverzeichnis. Bitte beachten Sie, dass das Layout in Originalgröße erstellt wird: (22,0 x 9,0 cm) Berücksichtigen Sie bitte bei Erstellung des Layout die entsprechenden Falzungen des Plans (jedes Feld hat eine Größe von 9,0 x 5,5 cm). Das obere der 4 Felder ist im geschlossenen Format die Titelseite, das 2. Feld von oben die Titelseite. Alle 4-farbigen Eindrücke sowohl in den 4 Feldern als auch im Plan sind im Preis inbegriffen.

Werbeeindruck Planseite

Auch für den Eindruck im Plan (Punkt, Pfeil, Dreieck oder ein Eindruck nach Ihren Vorstellungen) benötigen wir ein seitenglattes Layout in Originalgröße des CITY PLANS (22,0 x 27,0 cm)

Standgerechte Angabe:

Ihr Werbeeindruck wird zusammen mit der Karte auf den bestehenden CITY PLAN gedruckt. Um Fehler zu vermeiden und um eine letzte Kontrolle zu haben, ob Ihr Eindruck an der richtigen Stelle platziert ist benötigen wir zwei Farbausdrucke per Post mit einer standgerechten Angabe Ihres Werbeeindrucks. Diese kann z. B. auch eine Kopie des Plans mit Werbeeindruck sein aus der genau ersichtlich ist, wo genau der Werbeeindruck platziert ist. Bitte benutzen Sie hierbei den Ihnen vorliegenden CITY PLAN.

Eindruck im Plan

Bitte bedenken Sie weiterhin, dass es sich beim Eindruck im Plan um einen Aufdruck auf die Kartographie handelt. Sollten Sie einen hellen Werbeeindruck im Plan wählen wird die Kartographie "durchscheinen". Es ist daher ein dunkler Aufdruck zu empfehlen. Eindrücke im Plan sind ebenfalls im Preis inbegriffen. Sollten Sie einen Eindruck mit farbigem oder weißen Untergrund wünschen (Viereck, größeres Logo, etc.) besteht die Möglichkeit, diesen Werbeeindruck "freizustellen" oder "auszukopieren".

Auskopierung - Freistellung des Werbeeindrucks

Auskopierung oder Freistellung Ihres Werbeeindrucks bedeutet, dass von dem bestehenden Filmsatz des Plans eine Kopie gemacht wird und an der Stelle der Karte, wo Ihr Werbeeindruck platziert werden soll, die Karte "ausgeschnitten" wird. Hierbei entstehen Nebenkosten von 4 x 19,- EURO.

Euroskala im 60 iger Raster

Gedruckt wird nach Euroskala im 60 iger Raster. Wir bitten dieses bei der Filmerstellung zu berücksichtigen. Wünschen Sie Druck nach Pantone oder HKS ist dieses mit Mehrkosten von 30% des Auftragswertes verbunden. Dieses gilt ebenso für Sonderfarben.

Filme

Sollten Sie uns Filme vom gewünschten Werbeeindruck schicken entstehen einmalige Zusatzkosten von 47,- Euro.

Wichtig: Dateien

Wir benötigen von Ihnen für den Werbeeindruck eine PDF Datei (300 dpi) für die Vorderseite (Stadtplan / Werbeeindruck) als auch für die Rückseite (4 Felder – 22,0 x 9,0 cm) in geschlossener und separierter Form (mit Beschnitt –s.o.) sowie per Post zwei Farbausdrucke mit einer standgerechten Angabe Ihres Werbeeindrucks.

Haben Sie noch Fragen? CITY PLAN - Hollandtstr. 51 - 48161 Münster
fon 0251 / 931413 - fax 0251 / 311778 - e-mail: info@cityplan-verlag.de